

発行人:自由が丘商店街振興組合 原 武
消費喚起プロジェクト責任者:田島 嘉久
編集:砂村 雅則
東京都目黒区自由が丘1-29-16
TEL:03-3717-4541 FAX:03-3717-4549

商店街は人と人との繋がり、地域のコミュニティが最も大切であると教えられ、またそれを実感してきました。しかしコロナウィルスの感染拡大によって商店街の良さが失われつつあります。そんな中で「どのように商店街の魅力を発信していくか」が課題となっています。そこで今年の事業の柱は自由が丘商店街版のDX(デジタル・トランスフォーメーション)であると考えています。デジタル化を推進することで商店街内部の情報伝達の均一化を図り、むらなく早く個店に伝え、タイムリーな営業や販促に生かしていく。また個店からの情報提供もリアルタイムに「自由が丘オフィシャルWEB」に反映することもできます。そしてこのデジタル化の成果物として秋にはオフィシャルガイドブックの発売を目指しています。どうぞ本年も自由が丘商店街を宜しくお願い致します。理事長原武

■振興組合事務局からのお願い■

振興組合では、ペーパーレス・デジタル化の推進を行っています。
全件配布のお知らせを、メールにて受け取れるようご協力をお願いします。

<https://jiyugaoka2.jp/cgi/jiyugaoka-form/index.html>



■自由が丘商店街振興組合消費喚起プロジェクト活動報告■

- ①自由が丘商店街振興組合組合員向けの会報誌としてJABCNEWSLETTERの発行。
- ②振興組合ステッカーを製作配布済
- ③目黒区発行の子育て応援券の消費喚起のため自由が丘の店舗マップKIDSMAP(子育て応援マップ)を作成配布済
- ④目黒区のプレミアム付き商品券「めぐろとくとく商品券」の発行に伴い、消費喚起のため昨年行った2020premiumキャンペーンをより効率的に実施するためオンラインでの抽選会を実施予定。(第1回抽選会実施済第2回抽選会3/25)
- ⑤飲食店舗応援企画として、城南信用金庫とコラボした「女神の食卓」を発行予定(1月配布予定)
- ⑥より多くの来街者にアピールするための自由が丘プロモーション動画の製作を進行中。来春配信予定。(配信方法は検討中)
- ⑦新規会員店舗に対しての消費喚起として「自由が丘PRECIOUSFRIENDSSHOP」を発行済
- ⑧自由が丘×北海道産牛乳製品プロジェクト「希望のミルク」を料理飲食業組合/ホクレン/自由が丘商店街振興組合にて酪農応援プロジェクトを始動(2月予定)

事業復活支援金を活用しましょう

コロナで売上が減少している事業主を対象とした支援金です。

✓ 法人は上限最大250万円を給付

✓ 個人事業主は上限最大50万円を給付

* 対象者 : 新型コロナの影響で、
2021年11月～2022年3月のいずれかの月の売上高が、
2018年11月～2021年3月までの間の任意の同じ月の
売上高と比較して50%以上または30%～50%減少した
事業者(中堅・中小・小規模事業者、フリーランスを含む個人事業主)

* 給付額

➤ 上限額

売上高減少率	個人	法人		
		年間売上高* 1億円以下	年間売上高* 1億円超～5億円	年間売上高* 5億円超
▲50%以上	50万円	100万円	150万円	250万円
▲30%～50%	30万円	60万円	90万円	150万円

※ 基準月(2018年11月～2021年3月の間で売上高の比較に用いた月)を含む事業年度の年間売上高

管轄:経済産業省中小企業庁 問い合わせ先:準備中

振興組合ステッカー 貼付のお願い

昨年、組合員様向けのステッカーを配布致しました。

現在流通している商品券等の参加、その他組合が行っている事業には、組合加入が必須条件とする場合もございますので、お客様に加入店舗として認識頂くためのステッカーです。つきましては、店舗の判りやすい場所に必ず貼ってください。尚、このステッカーの譲渡や転売、目的以外のご利用はご遠慮ください。



自由が丘商店街振興組合オフィシャルガイドブック発行のお知らせ

ガイドブックが
大きく変わります



2022年10月1日発行!

発行部数
2万部

発売価格800円(予定)

自由が丘

1. 毎年発行します

旬な情報をお届けするため、
2年に一度の発行から1年に変更。

2. 先着800店舗を 無料で掲載

組合員様の基本情報を無料で掲載。
先着800件お早めにフォームへの入力を
お願いします。

3. WEBサイトと連携 デジタル化

月間20万PVの自由が丘オフィシャルWEBと
オフィシャルガイドブックでお店を紹介します。



=相乗効果

オフィシャルWEB

ガイドブック



↑掲載写真を店舗様がご準備ください。
フォームで簡単に画像を入力できます。

↑この白い枠が今回のガイドブックのサイズ W182 × H200mm

↓↓この黄色の枠が今回のガイドブックのサイズ W182 × H200mm

特集内容

アフターコロナに向けての街の取り組み等、掲載予定。

さらに

付録 自由が丘手帳

自由が丘のイベント丸わかり

ガイドブックは商店街の仲間作りのツールとして
自由が丘を盛り上げていきます!



オフィシャルガイド
WEBとは

月間PV20万

月間ユニークユーザー7万UU

自由が丘を伝える情報サイトと
して1997年3月にスタート。
いつも旬な情報を発信していま
す。



オフィシャル
ガイドBOOKとは

発行部数2万部
全国書店にて発売

1956年に発行開始60数年たった
今も自由な空気のある自由が丘を受
け継ぎながら発行を続けているガイ
ドブックです。

自社広告、フォーマット入稿料金

1ページ……¥300,000

1/2ページ……¥150,000

タイアップ記事入稿

1ページ……¥600,000 ※取材内容によりお見積りもらせて頂きます

有料広告募集中!

有料広告締め切り 2022年5月31日

フォームから
簡単入力!



無料掲載のための

あなたのお店の基本情報を下さい

←ガイドブック掲載用の情報をフォームより入力して下さい
<https://www.jiyugaoka-abc.com/book/index.html>

大きく掲載したい方は、有料広告スペースもごさいます(裏面へ)

自由が丘商店街振興組合 ガイドブック委員会

ご不明点は下記へお問い合わせください。

自由が丘商店街振興組合

ガイドブック委員会

TEL:03-3717-4541

メール: guidebook@jiyugaoka2.jp



←まずは
基本情報の入力
をお願いします

<https://www.jiyugaoka-abc.com/book/index.html>